

Management & Leadership Across the Board

Performance-Driver:
„International Dynamics“

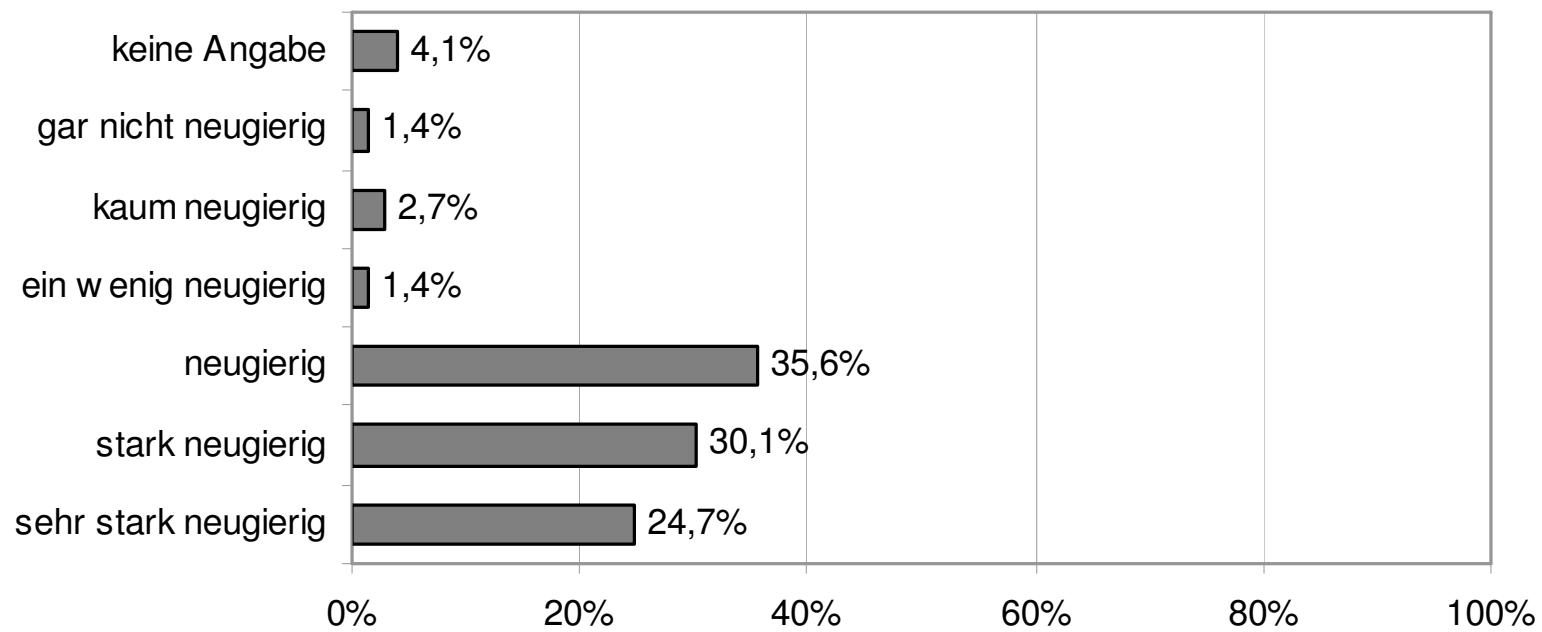
“International Dynamics” steht für das gute Zusammenspiel in der Zusammenarbeit über nationale Grenzen hinaus oder in der Führung von multikulturellen Teams (in der Organisation oder in Kundenprojekten), um die wirtschaftlichen Ziele erfolgreich zu meistern.

“International Dynamics” steht für Effizienzhebel bzw. Wertschöpfung durch internationales Leadership.

“International Dynamics” zur Standortbestimmung und Wegbegleitung schafft eine größere Nachhaltigkeit in internationalen Geschäftsbeziehungen.

1. Wie neugierig macht Sie das Thema „International Dynamics“?

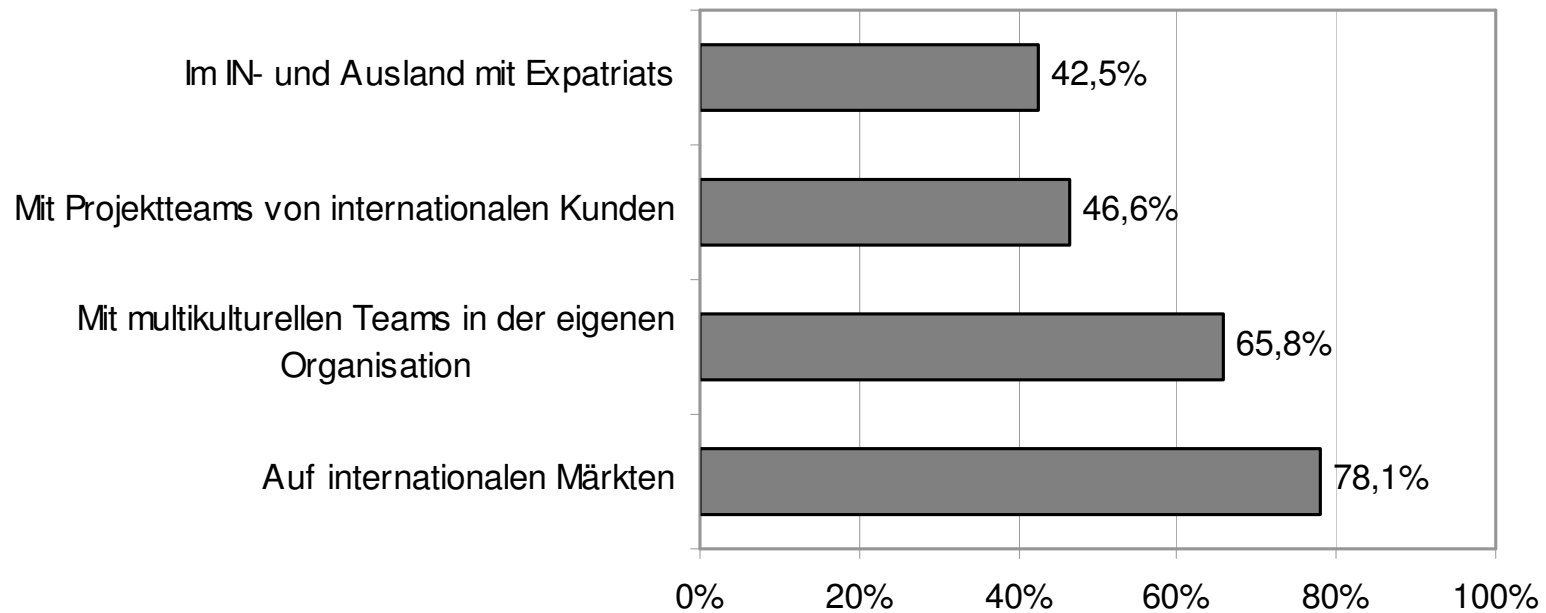
WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics



2. Hat Ihr Unternehmen eine internationale Ausrichtung?

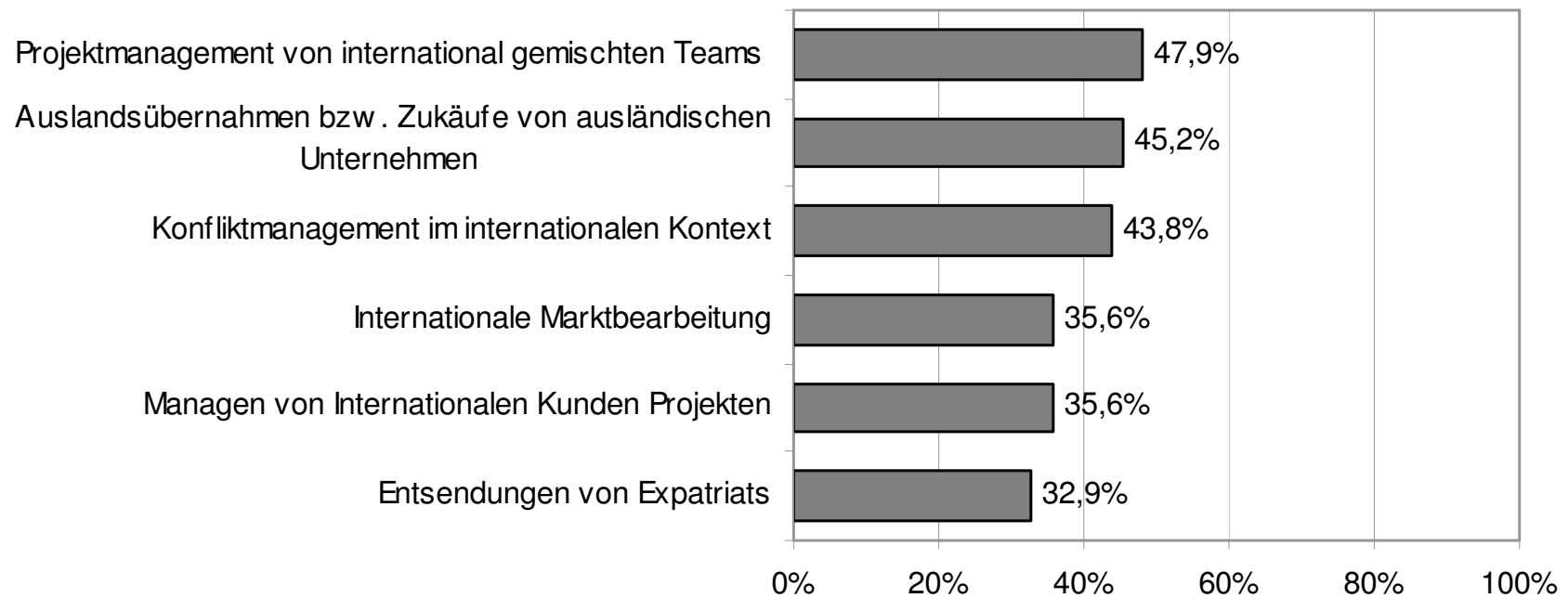
Wenn ja, wo agieren Sie? (Multiple choice)

WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics



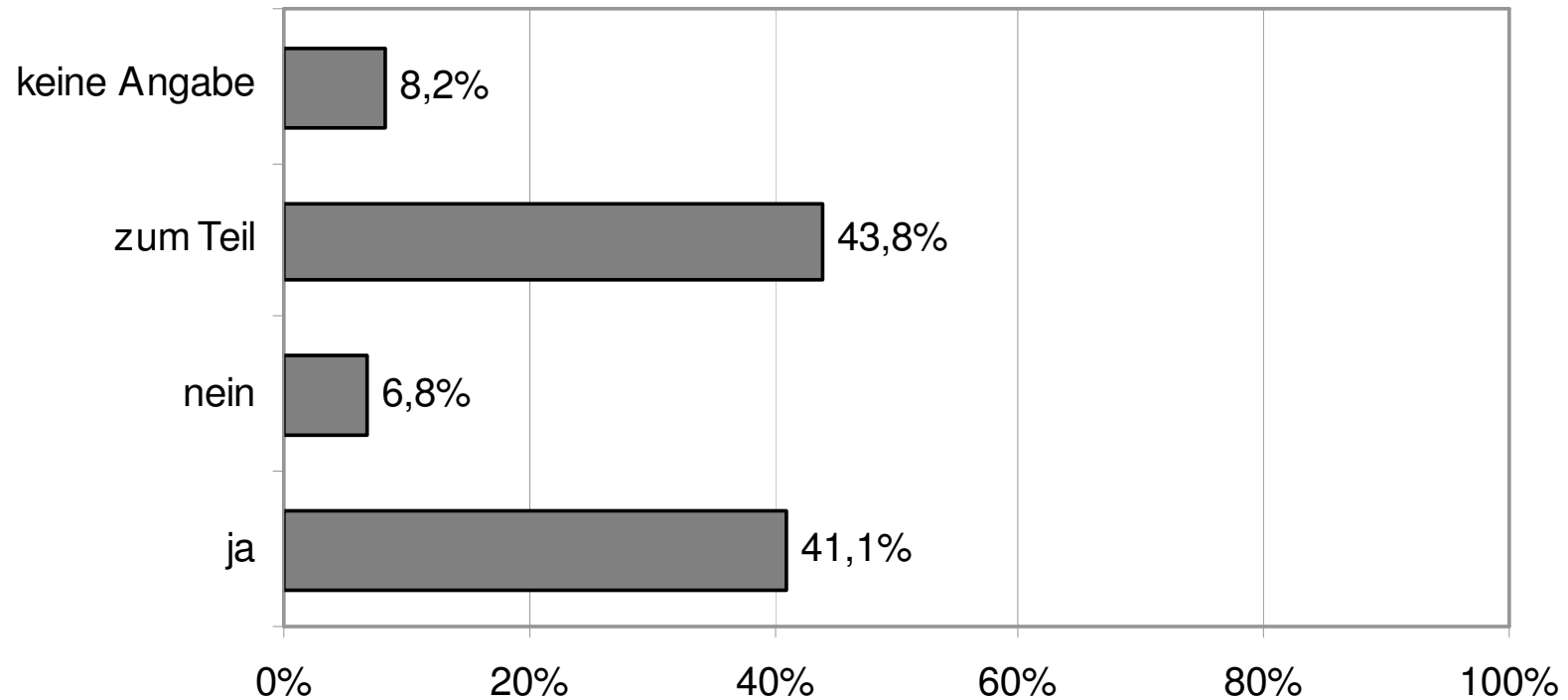
3. Wie hoch schätzen Sie den Einfluss von „International Dynamics“ auf folgende Aspekte ein?

PRIO 1



4. Werden in Ihrem Unternehmen die internationalen Anforderungen mit den Kompetenzen des Management und der Führungskräfte abgeglichen?

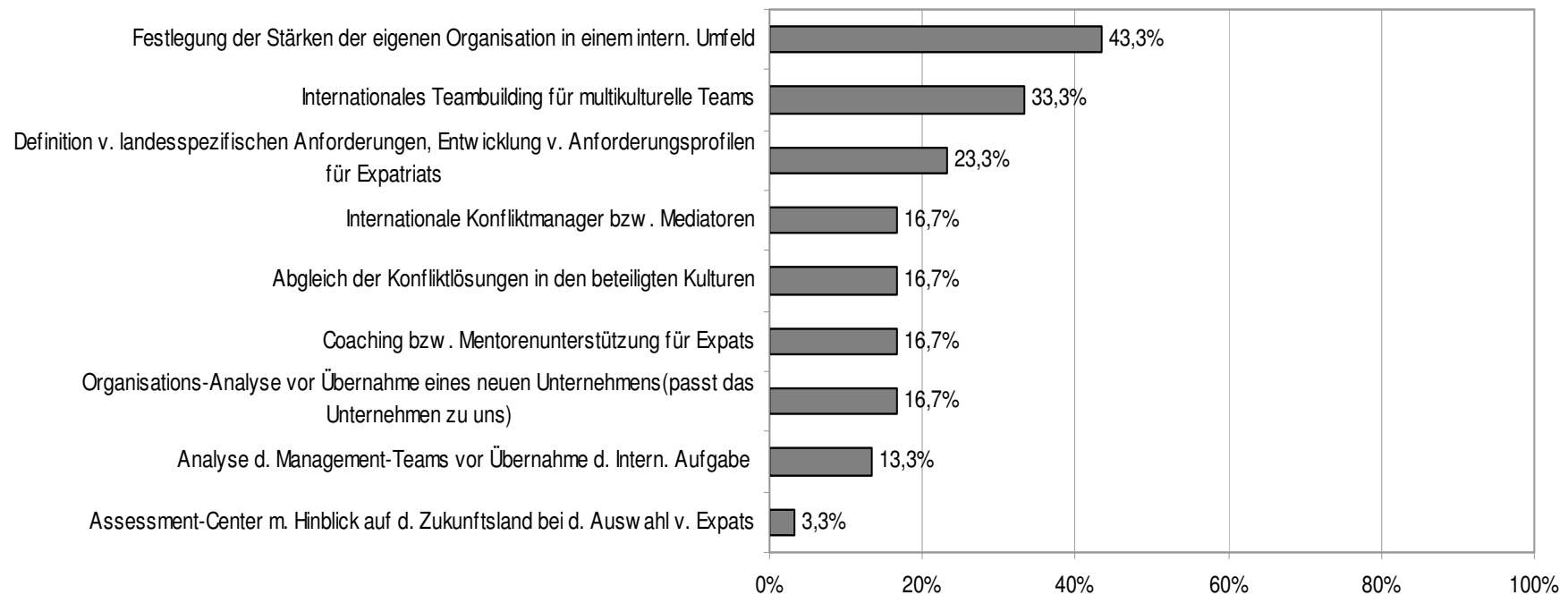
WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics



Wenn „ja“ oder „zum Teil“, dann wie (bitte setzen Sie Ihre Prioritäten von 1 - 9)

4.1 Werden in Ihrem Unternehmen die internationalen Anforderungen mit den Kompetenzen des Management und der Führungskräfte abgeglichen?

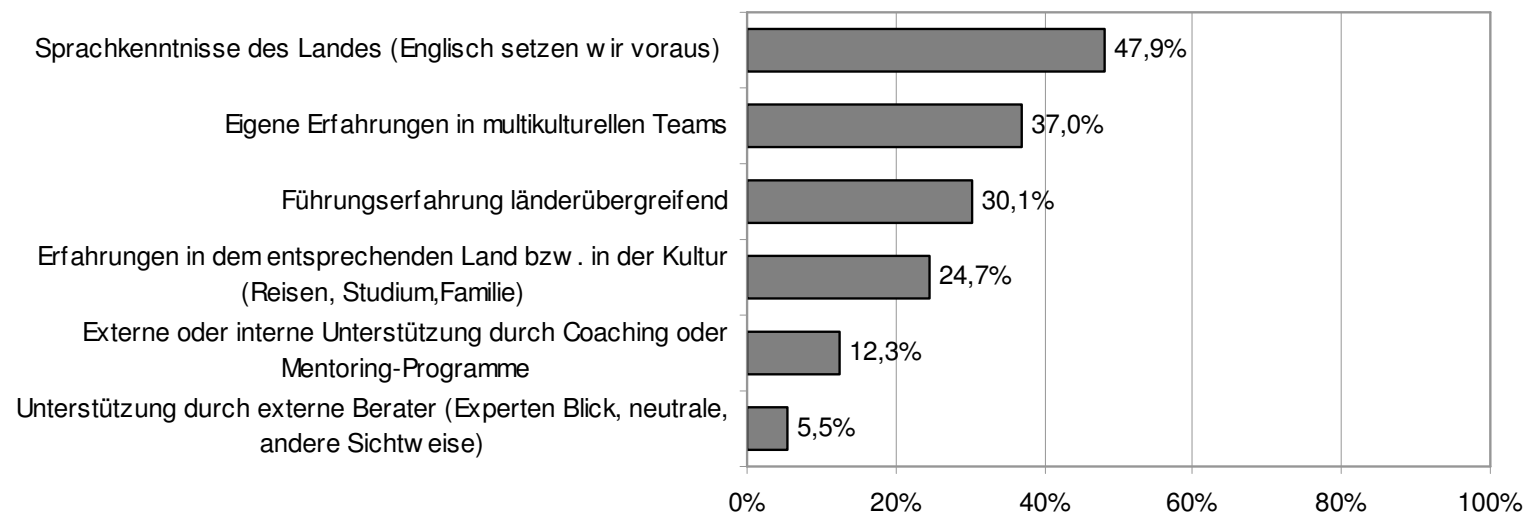
JA (41,1%)-PRIO 1



Wenn „ja“ oder „zum Teil“, dann wie (bitte setzen Sie Ihre Prioritäten von 1 - 9)

5. Wie hoch schätzen Sie den Einfluss einer guten Vorbereitung des Management-Teams sowie der Führungskräfte auf das Gelingen internationaler Beziehungen?

PRIO 1

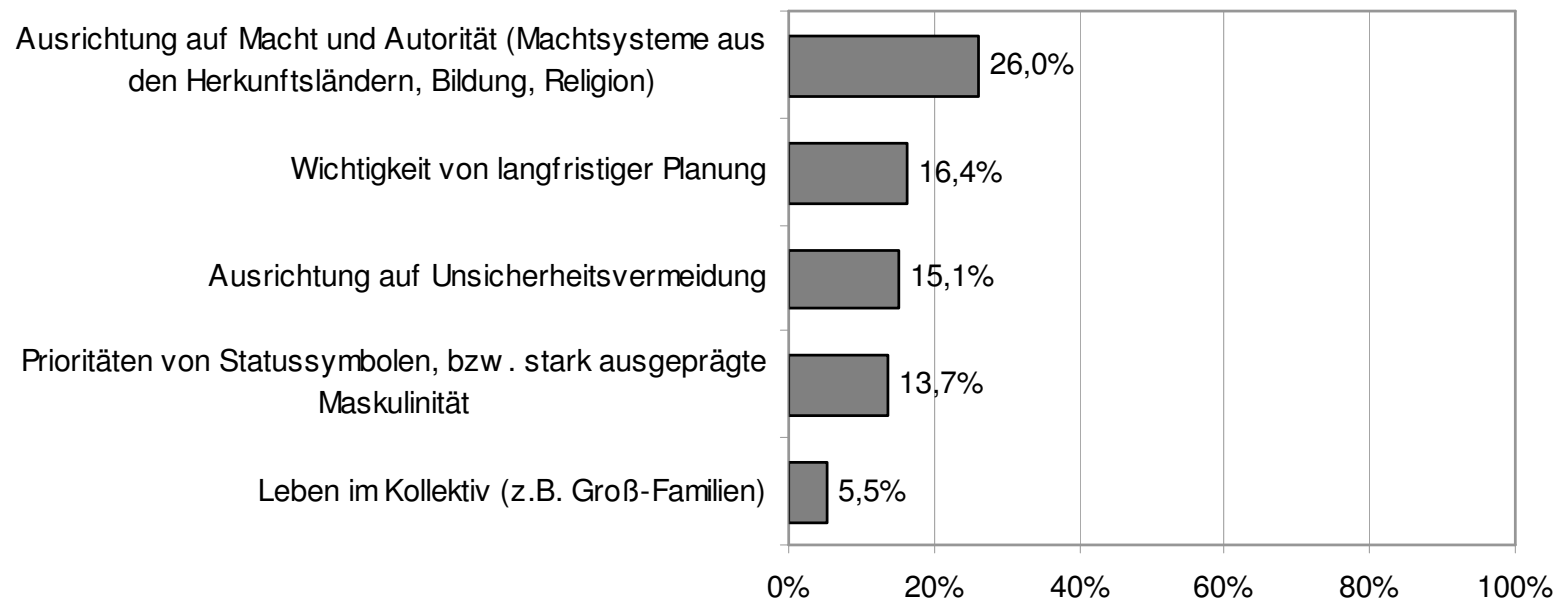


4,1 % antworteten wie folgt:

Understanding of “power relationships” in cultural context, klare Kompetenzen, persönliche Freude an interkultureller Arbeit und Kenntnisse in Geografie, Geschichte und Wirtschaft

6. Welche Dynamiken bzw. Parameter kommen in Ihrem internationalen Umfeld vor?

PRIO 1

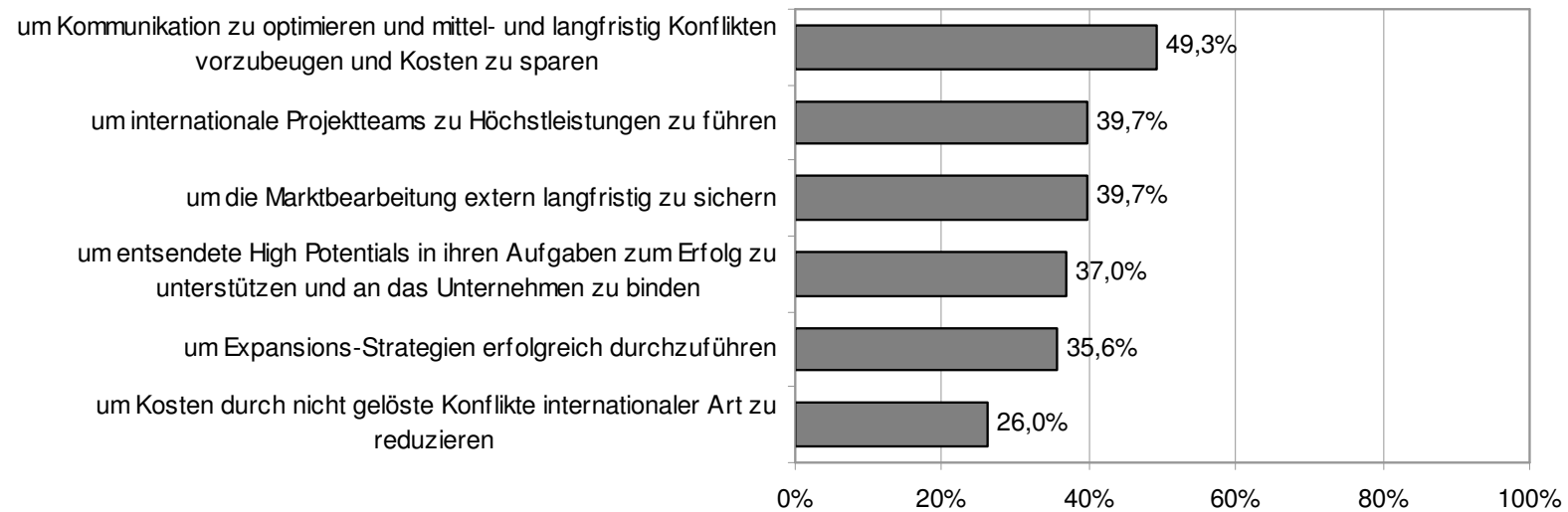


4,1 % antworteten wie folgt:

Business-Logik, besondere Form der gesellschaftlichen Vernetzung (China, Russland)

7. Wo besteht Ihrer Meinung nach der Nutzen für die Organisationen, sich intensiver mit dem Thema interkultureller Unterschiede zu beschäftigen?

PRIO 1



8. Welche Unternehmen fallen Ihnen spontan ein, die schon International Dynamics berücksichtigen?

58,9 % der Antworten fielen auf die nachfolgenden Unternehmen (aufgelistet nach Häufigkeit der Nennungen)

WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics

Siemens

IBM

Coca Cola

BMW

VW

Henkel

HP

Microsoft

Lufthansa

Nestle

P&G

Toyota

Magna

General Electric

McDonald's

OMV

Raiffeisenbank

Phillips

PWC

Deutsche Bank

Erste Bank

Faurecia

HSBC

Baumax

Daimler

8.1 Und wofür stehen diese Unternehmen Ihrer Meinung nach?

Von den Befragten haben 38,4 % folgende Beispiele angeführt:

- Strategieorientierte Personalentwicklung
- Personelle Harmonie, um Unternehmensziele unkompliziert zu erreichen
- Marktdominanz
- Kompetenz, System
- Internationalisierung, Multikultur
- Multi-culture brand Recognition
- Kombination aus starker Landes- und Unternehmenskultur (Herkunftsland) unter Berücksichtigung der Kultur des Ziellandes
- Long-term career opportunities abroad
- Flexibilität der Mitarbeiter, Dynamik
- Export Industrie
- Weltweite kommunikative Vernetzung, auch technologisch unterstützt
- Weltweite Ressourcen bewusst nutzen
- Starke Integration der (internationalen) Kunden
- Kundenorientierung
- Globale Präsenz in Massenmärkten, solide Marktanteile
- Globalisierung
- Lifestyle-Standard, lokale Märkte mit eigener Kernstärke, Mischkonzern
- Nutzung von globalen Synergien
- Entwicklung neuer Märkte
- Qualität, Innovation
- Unternehmerischer Weitblick

Fact-Box

Zufallstichprobe :	N = 500
Teilnehmer:	142 Führungskräfte mit internationalem Background
Branchenquerschnitt:	Produktion, Dienstleistung, Vertrieb
Funktionen:	Geschäftsführung, Human Resources, Kommunikation, Marketing & Vertrieb, Projekt- Management, IT
Methode:	Standardisierter Fragebogen, vertiefende Interviews
Länder:	Deutschland, Österreich, Spanien, Italien, Rumänien, Serbien, Slowenien, Slowakei, Mexiko und Russland
Erhebungszeitraum:	September - Dezember 2009

Geschäftsleitung

WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics

Barbara Wietasch ist geschäftsführende Gesellschafterin der W&D Consulting sowie Geschäftsleitung von Wietasch & Partner - Experts for International Dynamics

Erfahrung mit International Dynamics:

Studium in Spanien, Amerika, Österreich

Leadership-Verantwortung: Spanien, Deutschland, Österreich

Internationaler Handel: Weltweit, Trainings & Beratung: Europa

Sie studiert Sprachwissenschaften (spanisch und englisch) für das Lehramt in Madrid (Spanien) und Irvine (USA), Master für Vertriebs- und Marketing Management (ICADE Madrid), Personal- und Organisationsentwicklung (MAS - Master of Advanced Studies)

Sie ist ausgebildete systemische Organisationsberaterin, Business-Coach, NLP Master, Trainer & Consultant, Prozessbegleiterin und Moderatorin. Ebenso absolvierte sie zahlreiche Fortbildungen z.B. Unternehmensführung, Marketing und Vertrieb sowie WirtschaftsMediation (Amerika, Deutschland, Österreich).

Im Management leitete sie in internationalen Konzernen (Spanien, Deutschland und Österreich) Marketing- sowie Vertriebsbereiche von bis zu 1.000 Mitarbeitern

Seit mehr als 15 Jahren begleitet sie internationale Entscheidungsträger aus den Bereichen Personal, Kommunikation, Vertrieb und Marketing deutscher und internationaler Top-Unternehmen. Sie arbeitet mit Vorständen, Geschäftsführern, Direktoren und Führungskräften zum Thema Effizienz, internationalem Management und Leadership.



www.internationaldynamics.de

WIETASCH & PARTNER
Experts for International Dynamics

Unternehmenspartner:

A 1030 Wien

Untere Weissgerberstrasse 17/9

Tel./Fax: +43/1/714.74.79

Mobil: +43/664.325.53.60

Barbara Wietasch
und Expertenteam